

# 地域ビジネスの 経営者がやるべき WEB集客

令和6年 **7月17日** 水  
会場：大牟田商工会議所3Fホール



講師  
**荒木 達也氏**  
Araki Tatsuya

松江市立東高等学校卒業後、大阪の理美容専門学校へ進学・中途退学。  
インターネットの可能性を感じ、成果報酬型ビジネスのWEB事業を開始。  
参加からおよそ1年で年収1,000万円を達成。  
WEB事業で培った技術を地元で還元するためにWEB制作会社を設立。  
ホームページ制作を通じてクライアントに結果を届ける事を大切にしている。  
また、地元のいいねを開拓する「JIMOHACK島根版」も運営。  
所属団体は、島根経営研究会・島根県中小企業同友会常に学ぶことを意識し、  
最新のWEBマーケティングを提供している。

1 WEB集客が必要な理由とは？

2 今すぐできるWEB集客の方法とは？

3 どのような成果を出せるのか？

4 集客を加速させるために  
外せないポイント

スマートフォンが普及したことにより、誰でも検索をすることができる時代となり、  
店舗に来店するまでの流れに変化が出てきています。  
これからのWEB時代に向けて地域ビジネスの経営者として、  
どのような対策をしていけば良いのか、何から始めていけば良いのかなど、  
時代に合わせて集客方法をアップデートしていこう。

※例会当日の服装はスーツ(クールビズ期間中のためノーネクタイOK)、  
YEGバッジを着用いただきますようお願い致します。

① 例会への参加

出席・欠席

② 懇親会への参加

出席・欠席

所属委員会名

お名前

▶いずれかに○をお願いします。

〈事務局〉FAX:55-1114

担当:広報委員会

Copyright 2024 © 大牟田商工会議所青年部

